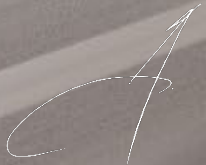


Звіт про Управління ПРАТ «АВТОКАПІТАЛ» 2024 рік

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Головний виконавчий директор



В. Анохін

Організаційна структура та опис діяльності

- Приватне акціонерне товариство «АВТОКАПІТАЛ» (далі «Товариство») є юридичною особою, що було засновано згідно законодавства України.
- Юридична адреса Товариства: 01004, Київ, Україна, вул. Велика Васильківська, 15/2 Фактична адреса Товариства: 03045, Київ, Україна, Столичне шосе, 90.
- Основними видами діяльності підприємства є продаж автомобілів та запчастин до них, технічне обслуговування автомобілів та сервіс.
- Товариство являється Дистриб'ютором імпортером автомобілів та запасних частин Mercedes-Benz.
- За рік, що закінчився 31 грудня 2024 р. Товариство придбавало автомобілі і запасні частини для подальшого продажу від основних постачальників: Мерседес Бенц груп АГ, Даймлер Трак АГ, Даймлер Трак Польща, Мерседес Бенц Польща.

З 2001 року завдяки ПРАТ «АВТОКАПІТАЛ» власну автомобільну мрію здійснили близько 57 500 споживачів, що стали нашими відданими клієнтами.

- несемо перед клієнтами відповідальність за надані послуги;
- завжди маємо рішення, як забезпечити Вашу мобільність;
- дилерська мережа надає повний спектр послуг ремонту та обслуговування;
- постійно працюємо над вдосконаленням процесів;
- ставимось до автомобіля клієнта, як до свого.

Результати діяльності

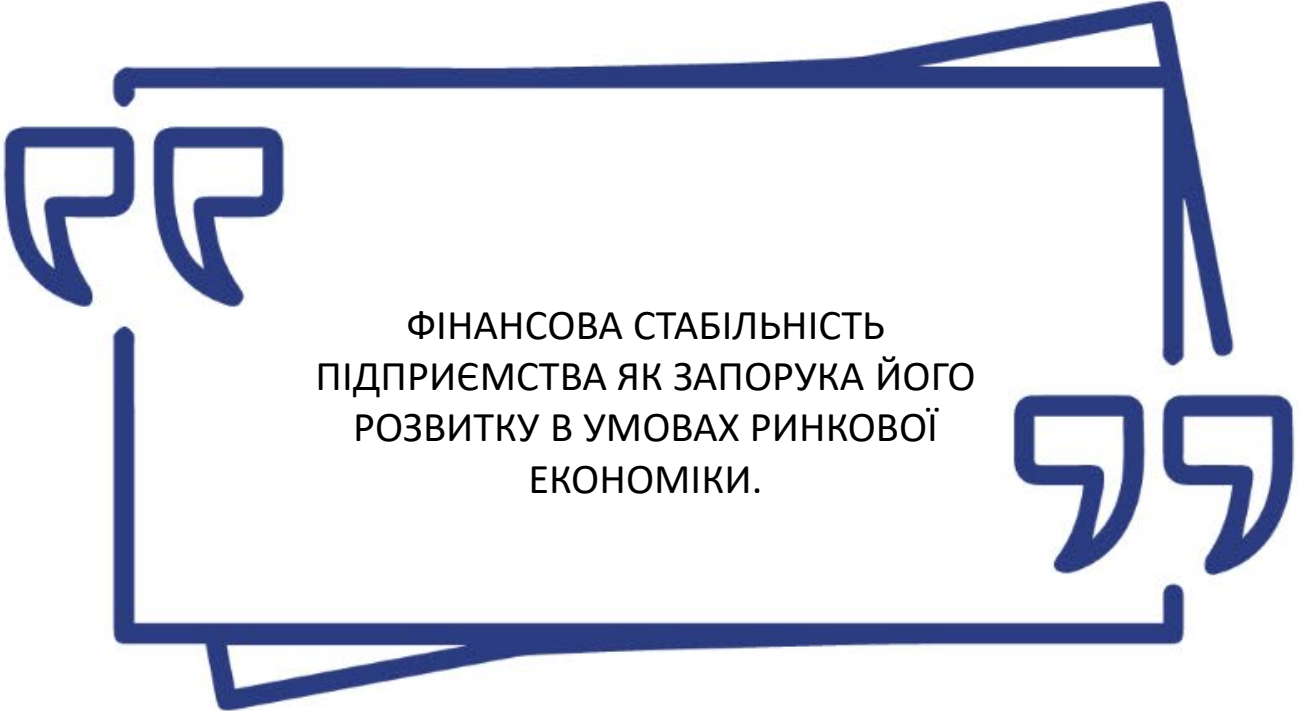


В році що минув, ПРАТ «АВТОКАПІТАЛ», не дивлячись на важкі умови в яких живе кожен з нас, продовжило дбати про клієнтів. Ми робили і робимо все можливе, а інколи і неможливе, щоб придбання автомобіля, його обслуговування чи ремонт залишались так само доступними на всій території України:

- план з продажу нових автомобілів виконано на 110 %;
- план з реалізації запасних частин виконано на 102 %;
- план з продажу комерційної техніки виконано на 104%.

Не може бути чогось ціннішого за вдячного споживача, який нам довіряє. Довіра клієнтів, які обирають ПРАТ «АВТОКАПІТАЛ», як надійного партнера – безцінна. Якими б складними не були умови, ми дбаємо, щоб споживач залишався мобільним, а обслуговування чи ремонт автомобіля здійснювалось оперативно. Наша якість завжди найвища.

Ліквідність та зобов'язання



ФІНАНСОВА СТАБІЛЬНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАПОРУКА ЙОГО
РОЗВИТКУ В УМОВАХ РИНКОВОЇ
ЕКОНОМІКИ.

- *показник швидкої ліквідності - 2,6;
- *показник поточної ліквідності - 5,9;
- *період оборотності дебіторської заборгованості, днів - 5,0;
- *період оборотності кредиторської заборгованості, днів - 15,4

ПРАТ «АВТОКАПІТАЛ» фінансово стійке підприємство.

Екологічні аспекти

ПРАТ «АВТОКАПІТАЛ» турбується про захист довкілля та не здійснює забруднення навколишнього середовища

раціонально
використовуємо
воду,
споживаємо
електроенергію

проводимо
утилізацію
відходів

контролюємо
викиди
парникових
газів

проводимо
заміну
застарілої
техніки на нову

впроваджуємо
аналітичну
програму
розрахунку
енергоспоживання

ведемо облік
енергоносіїв

здійснюємо
перехід на
світлодіодне
освітлення

опалюємо
об'єкти без
використання
кам'яного
вугілля та
деревини

дотримуємося
правил
радіаційної
безпеки

використовуємо
енергоощадні
технології



Соціальні аспекти та кадрова політика

ПРАТ «АВТОКАПІТАЛ» є соціально відповідальним роботодавцем, який дотримується всіх норм трудового Законодавства, піклується про розвиток персоналу та підвищення його кваліфікації.

Загальна чисельність працівників складає 85 працівників. При цьому частка жінок складає 42% від загальної кількості працівників.

У 26% працівників, які працюють в ПРАТ «АВТОКАПІТАЛ», стаж роботи перевищує 10 років, що свідчить про високий рівень лояльності персоналу та високий рівень потенціалу і згуртованості команди.

- сповідуємо повагу до прав людини;
- надаємо рівні можливості працевлаштування для всіх претендентів незалежно від віку та статі;
- своєчасно платимо заробітну плату та сплачуємо всі податки відповідно до законодавства України;
- мотивуємо працівників за результати роботи;
- постійно навчаємо персонал та підвищуємо рівень кваліфікації;
- дбаємо про безпеку персоналу в умовах надзвичайних ситуацій під час воєнного стану;
- впровадили гнучкий підхід до режиму та графіків роботи в умовах військового стану;
- підтримуємо працівників, які стали до лав ЗСУ та ТРО, а також демобілізованих з лав ЗСУ, зберігаємо за ними робочі місця;
- забезпечуємо право заміщення вакантних посад внутрішнім кадровим резервом;
- забезпечуємо можливість підвищувати кваліфікацію;
- співпрацюємо із закладами освіти.

Ризики

В СВОЇЙ РОБОТІ МИ СТИКАЄМОСЬ ТА ПРАЦЮЄМО З НАСТУПНИМИ РИЗИКАМИ:

воєнними ризиками, які можуть вплинути безпосередньо на можливість діяльності підприємства;

ризиком зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги), відповідальність за викуп цього товару у постачальника;

ризиком зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов;

ризиком знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;

ризиками, пов'язаними із втратою майна чи майнових прав;

ризиками недоотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;

ризиками, пов'язаними із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитними ризиками;

підприємницькими (комерційними) ризиками, пов'язаними із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг).

Дослідження та інновації

Постійні зміни ринкової кон'юнктури вимагають від підприємства проведення постійних досліджень й розробки та впровадження інновацій.

Ми досліджуємо можливості автоіндустрії :

- сировинну базу та технології виробництва;
- логістичні ланцюги матеріалів, комплектуючих та готової продукції;
- стан та тенденції змін світового автомобільного виробництва та дистрибуції;
- ситуацію та тенденції на світовому та локальному автомобільному ринку;
- загальні показники українського ринку, розрахунок ємності, сегментація та структурування.

Ми вивчаємо потреби автовласників (споживачів):

- поведінку клієнта на кожному з етапі взаємодії з автомобільними компаніями;
- тенденції змін запитів споживачів станом на зараз і в перспективі.

Ми шукаємо нові рішення та запускаємо інновації:

- створенням нових бізнес-моделей он-лайн торгівлі автомобілями;
- спільного володіння транспортними засобами;
- технічного обслуговування на основі аналітики;
- покращення безпеки та страхування;
- ІТ діджиталізації процесів.

ПРАТ «АВТОКАПІТАЛ» на постійній основі проводить дослідження, в першу чергу запитів та потреб клієнтів, й пошуку можливих **організаційних, технологічних, технічних рішень**, які б відповідали запитам наших споживачів.

Фінансові інвестиції

МИ ІНВЕСТИУЄМО В:

НОВЕ ОБЛАДНАННЯ,
ТЕХНОЛОГІЇ, ДІДЖИТАЛІЗАЦІЮ

ПЕРСОНАЛ,
СТУДЕНТИ ПРОФІЛЬНИХ
ВИШІВ

РОЗШИРЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-
ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЄКТИ

БЕЗПЕКУ

СОЦІАЛЬНІ ПРОЕКТИ

Перспективи розвитку

Війна має вкрай негативні наслідки для економіки країни та її розвитку, але навіть за цих умов ПРАТ «АВТОКАПІТАЛ» має чіткі плани розвитку. Для реалізації стратегічних цілей, навіть в умовах повномасштабної війни, компанія планує впроваджувати ключові стратегічні проекти, такі як:

зміни операційної моделі з урахуванням військових ризиків та подальше переналаштування ключових бізнес-процесів компанії

модернізація обладнання матеріально-технічної бази для обслуговування та ремонту автомобілів клієнтів

покращення системи автоматизації процесів логістики, реалізації продукції та після продажного обслуговування

поліпшення системи управління запасами та готовою продукцією

модернізація IT-інфраструктури – імплементація нових систем та рішень

ефективне управління майном – оптимізація та раціональне використання активів

зміцнення та подальший розвиток відносин з партнерами та підрядниками

розвиток системи підбору, навчання та розвитку персоналу, залучення талантів

пошук нових рішень та ідей для подальшого зміцнення та розвитку компанії

Перспективи розвитку значною мірою залежать від економічної, соціальної та безпекової ситуації в країні. Але за будь-яких умов, визначені проекти будуть реалізовуватися.